

Volkswagen Zubehör

Pressemitteilung

Volkswagen Zubehör setzt Kinderkampagne fort

„Sicherheit ist kinderleicht“ startet mit Gewinnspiel und neuem Malwettbewerb in die zweite Runde

Dreieich, Mai 2010. Pünktlich vor dem Start der Fußball Weltmeisterschaft 2010 verlost Volkswagen Zubehör im Rahmen der Kampagne „Sicherheit ist kinderleicht“ einen Kindersitz in den Deutschlandfarben. Darüber hinaus hält die Kampagne noch weitere Neuigkeiten auf der Website www.sicherheit-ist-kinderleicht.de bereit: Kinder können beim Malwettbewerb ihr ganz persönliches Traum-Urlaubsauto malen und im Online-Booklet „Sommer. Sonne. Zubehör.“ erfahren die kleinen und großen Besucher der Webseite, wie man bequem, sicher und kinderfreundlich mit dem Auto in den Urlaub fährt.

Sobald die Fußball-Begeisterung im Juni ihren Höhepunkt erreicht, werden auch Autofahnen und Aufkleber in Schwarz, Rot, Gold wieder die Autos zieren. Mit dem als Einzelstück gefertigten Deutschland-Kindersitz setzt Volkswagen Zubehör das i-Tüpfelchen für Fußball-Fans im Auto, denn damit zeigt auch der Nachwuchs Flagge. Den Volkswagen Original Kindersitz „Bobsy G2-03“ in den Deutschlandfarben verlost das Unternehmen beim aktuellen Gewinnspiel auf www.sicherheit-ist-kinderleicht.de. Einsendeschluss des Gewinnspiels ist der 11. Juni 2010.

Volkswagen Zubehör

Nachdem der Gewinner des Ende 2009 gestarteten Kindersitz-Ausmalwettbewerbs Mitte April sein eigens kreierte Einzelstück im Wolfsburger Volkswagen Werk bereits entgegengenommen hat (Volkswagen Zubehör Pressemitteilung vom 19. April 2010), lobt Volkswagen Zubehör jetzt einen neuen Ausmalwettbewerb auf www.sicherheit-ist-kinderleicht.de unter dem Motto „Male Dein Traum-Urlaubsauto“ aus. Ob mit Kino im Dachhimmel oder Limonadenbaum auf der Rücksitzbank, der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Eine fachkundige Jury wählt unter allen Einsendungen das kreativste und ideenreichste Traum-Urlaubsauto aus. Zu gewinnen gibt es ein Volkswagen Formel 3 Tretauto. Teilnahmeschluss ist der 31. August 2010.

Darüber hinaus berichtet die kleine Laura, Titelheldin der Kampagne, wie gewohnt in „Lauras Blog“ über ihre Erlebnisse. In dem Online-Booklet „Sommer. Sonne. Zubehör.“, welches auf der Webseite im Bereich „Kinder im Auto“ zu finden ist, erzählt sie von der Familien-Urlaubsreise im Auto nach Italien. Hierbei erfährt der Leser wie eine lange Fahrt in den Urlaub kindgerecht und komfortabel mit Produkten von Volkswagen Zubehör gestaltet werden kann.

Weitere Informationen rund um „Sicherheit ist kinderleicht“ stehen unter www.sicherheit-ist-kinderleicht.de zur Verfügung.

Presstext und Bilder sind im Internet unter www.volkswagen-media-services.com abrufbar.

Volkswagen Zubehör

Volkswagen Zubehör GmbH – Wir über uns

Die Volkswagen Zubehör GmbH entwickelt und vertreibt als Tochtergesellschaft der Volkswagen AG weltweit Fahrzeug-Zubehör für die Pkw- und Nutzfahrzeug-Modelle des Automobilherstellers. Das breite Produktsortiment umfasst mehr als 8.000 Zubehörartikel in den Bereichen Sport & Design, Räder & Reifen, Kommunikation, Transport, Komfort & Schutz, Service & Pflege sowie Lifestyle. Das Unternehmen beschäftigt heute mehr als 200 Mitarbeiter an drei Standorten. Hauptsitz der Volkswagen Zubehör GmbH ist Dreieich bei Frankfurt am Main.

Pressekontakt:

Corinna Stoff – PR und Kommunikation

im Auftrag von

Volkswagen Zubehör GmbH

An der Trift 67, 63303 Dreieich

E-Mail: extern.corinna.stoff@volkswagen-zubehoer.de

Tel.: +49 (0)61 03 8 06-344 / Fax: +49 (0)61 03 8 06-369

Volkswagen Zubehör GmbH

Tatjana Wiedemann

An der Trift 67, 63303 Dreieich

E-Mail: tatjana.wiedemann@volkswagen-zubehoer.de

Tel.: +49 (0)61 03 8 06-0 / Fax: +49 (0)61 03 8 06-369